

誠実な活動

誠実さ（Integrity）とは

【研修について】

- ・本研修の目安時間は、15分間です。
- ・講師の指示に従って、本資料を読み進めてください。
(勝手に本資料を読み進めないでください。)

【本研修の目的】

- ・隣の人や、後ろの人と**意見交換をしながら**、学ぶことを
目的としています。積極的に発言しましょう。

誠実さ(Integrity)とは

誠実さ(Integrity)とは

近年、企業が社会において、コンプライアンスを実践し、透明性のある経営をして永続的に成長していくためのキーワードとして、『誠実さ(Integrity)』という言葉を挙げています。企業理念として『誠実さ』を掲げている企業も多く、今後ますます、従業員一人ひとりが『誠実さ』を持って業務を遂行することが求められています。



Q1

会社や従業員に求められる
『誠実さ(Integrity)』とは、なんのことだと思いますか？

誠実さ(Integrity)とは

A

1

次のようなことが挙げられます（一例）

法令、社内規程、業務手順等を順守する

モラルやマナーを意識して行動する

決められたことを、しっかりと行う
(適正な業務遂行)

公正・透明性を保つ

約束を守る・嘘をつかない

自分の言動に責任を持つ

接するすべての人の権利を尊重する

ステークホルダーの信用・信頼を失わせるよ
うな発言や行動をしない



『誠実さ』は、企業としての社会的役割を果たすために自らの意志で
決める任意の基準です。（守らなかったからといって、罰せられること
はありません）

※『誠実さ』はコンプライアンスや、CSR(企業の社会的責任)の基盤となる考え方であると
いえます。

Q2

企業活動において
『誠実さ』が欠けていた場合、
お客様、取引先との関係は
どうなってしまうと思いますか？

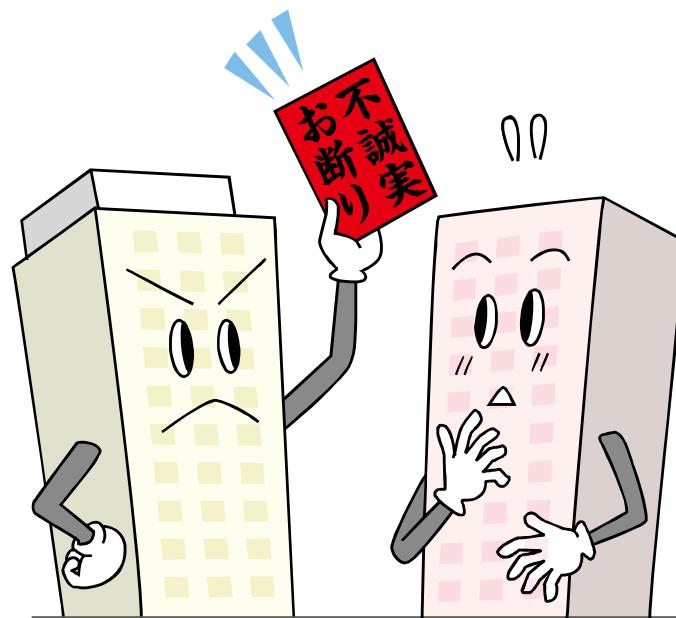
誠実さ(Integrity)とは

A

2

次のような関係になることが考えられます

取引先との関係悪化



企業イメージの低下



取引停止や、企業イメージの低下などにより、業績の悪化や事業規模の縮小などにつながる恐れもあります。

Q3

では、『誠実さ』を持って
企業活動を行うことで、
会社やあなた自身に、
どのような未来があると思いますか？

誠実さ(Integrity)とは

A
3

以下のような未来が考えられます

「誠実な企業」として社会から必要と
される企業になる

自分の仕事に誇りが持て、
働く意欲がわく



誠実な活動を続ける企業は、中長期的に見て、市場で高い競争力を
持ち、社会から必要とされる企業へと成長することができるでしょう。

Q4

では、私たちが『誠実さ』を
身につけていくためには、
どのようなことを
行うべきでしょうか？

A

4

- ・「誠実さ」が社会から求められていることを認識し、言動をセルフチェックしてみる。
- ・「こうありたい」という姿を明確に描き、自己達成目標として掲げる。
- ・業務中・プライベートを問わず、自分が受けた「誠実な言動」を真似してみる。



誠実さを持って、企業活動を行いましょう

誠実さ(Integrity)とは

会社と働く人たち、その家族を守るのは
あなたのコンプライアンス行動です。

お疲れ様でした。