



誠実な活動

誠実さ（Integrity）とは

【研修について】

- ・ 本研修の目安時間は、15分間です。
- ・ 講師の指示に従って、本資料を読み進めてください。
（勝手に本資料を読み進めないでください。）

【本研修の目的】

- ・ 隣の人や、後ろの人と**意見交換をしながら**、学ぶことを目的としています。積極的に発言しましょう。

誠実さ(Integrity)とは

誠実さ(Integrity)とは

近年、企業が社会において、コンプライアンスを
実践し、透明性のある経営をして永続的に成長
していくためのキーワードとして、
『誠実さ(Integrity)』という言葉が挙げてい
ます。企業理念として『誠実さ』を掲げている企業
も多く、今後ますます、従業員一人ひとりが『誠
実さ』を持って業務を遂行することが求められて
います。

誠実さ
Integrity



Q1

会社や従業員に求められる

『誠実さ(Integrity)』とは、どんなことだと思いますか？

A

1

次のようなことが挙げられます（一例）

法令、社内規程、業務手順等を順守する

約束を守る・嘘をつかない

モラルやマナーを意識して行動する

自分の言動に責任を持つ

決められたことを、しっかりと行う
（適正な業務遂行）

接するすべての人の権利を尊重する

公正・透明性を保つ

ステークホルダーの信用・信頼を失わせるよ
うな発言や行動をしない



『誠実さ』は、企業としての社会的役割を果たすために自らの意志で決める任意の基準です。（守らなかったからといって、罰せられることはありません）

※『誠実さ』はコンプライアンスや、CSR(企業の社会的責任)の基盤となる考え方であるといえます。

Q2

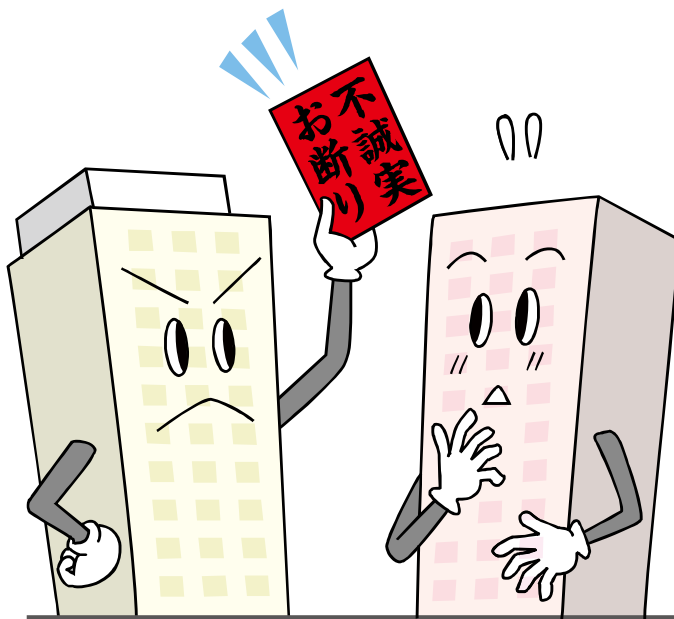
**企業活動において
『誠実さ』が欠けていた場合、
お客様、取引先との関係は
どうなってしまおうと思いますか？**

A

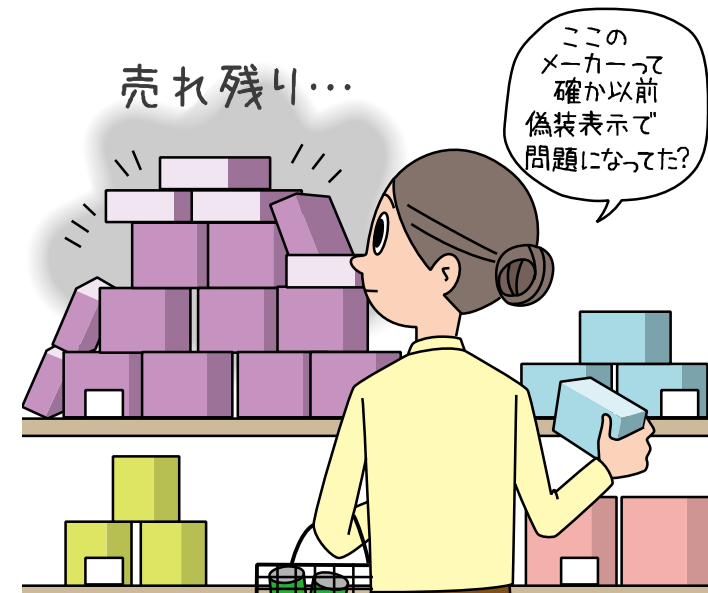
2

次のような関係になることが考えられます

取引先との関係悪化



企業イメージの低下



取引停止や、企業イメージの低下などにより、業績の悪化や事業規模の縮小などにつながる恐れもあります。

Q3

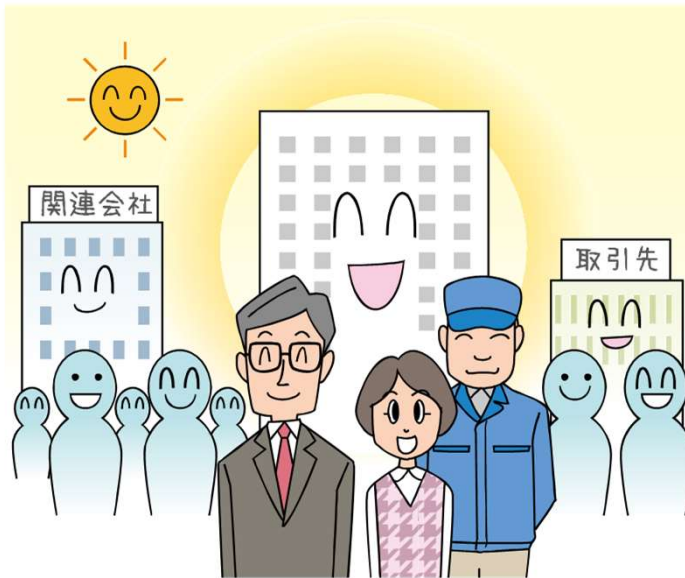
では、『誠実さ』を持って
企業活動を行うことで、
会社やあなた自身に、
どのような未来があると思いますか？

A

3

以下のような未来が考えられます

「誠実な企業」として社会から必要とされる企業になる



自分の仕事に誇りが持て、働く意欲がわく



誠実な活動続ける企業は、中長期的に見て、市場で高い競争力を持ち、社会から必要とされる企業へと成長することができるでしょう。

Q4

では、私たちが『誠実さ』を
身につけていくためには、
どのようなことを
行うべきでしょうか？

A
4

- ・「誠実さ」が社会から求められていることを認識し、言動をセルフチェックしてみる。
- ・「こうありたい」という姿を明確に描き、自己達成目標として掲げる。
- ・業務中・プライベートを問わず、自分が受けた「誠実な言動」を真似してみる。



誠実さを持って、企業活動を行いましょう

**会社と働く人たち、その家族を守るのは
あなたのコンプライアンス行動です。**

お疲れ様でした。